

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN AMMINISTRAZIONE E GESTIONE DI IMPRESA

LAUREANDI	Anno Immatricolazione	Relatore	Titolo della tesi	Controrelatore	Media	N. Lodi	Totale con lodi	Arrot.	Incentivi eventuali *	TOT. GEN.	Voto finale
0000990115	2021	Alessandro Albano	Procedimento amministrativo tributario e partecipazione collaborativa del contribuente		88,11	0	88,11	88	0	88	
0001086823	2022	Antonio Della Bina	Valutazione a valori di mercato: il gruppo SGR		107,98	3	108,97	109	1	110	
0001045023	2021	Maurizio Brizzi	Analisi critica dell'indice di sviluppo umano: l'impatto delle variabili socioeconomiche, culturali e ambientali attraverso casi studio e prospettive di miglioramento.		93,57	0	93,57	94	0	94	
0001086354	2022	Antonio Della Bina	Il mercato del lusso: definizione del pricing di Giorgio Armani S.p.A.		107,98	2	108,64	109	1	110	
0001086310	2022	Francesco Barbini	L'adattamento del processo produttivo e la gestione del lavoro a seguito dell'introduzione della Quarta Rivoluzione Industriale		100,43	1	100,76	101	1	102	

* Delibera del Consiglio del Corso di laurea del 13 settembre 2016: criteri di valutazione tesi - "Il Consiglio delibera di attribuire n. 2 (due) punti solo agli studenti (appartenenti alla coorte 2014/2015) che sosterranno l'esame di Laurea in corso attribuendo pt. 0,33 per ogni lode conseguita". Per gli studenti appartenenti alla coorte 2015/2016 sono previste le seguenti regole: aumento di 0,33 punti per ogni lode conseguita, aumento di 1 punto per studenti che si laureano in corso entro dicembre.

SI RAMMENTA CHE LA COMMISSIONE GIUDICATRICE E' SOVRANA NELL'ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI AI LAUREANDI E CHE TALE PROSPETTO HA UN VALORE PURAMENTE RIEPILOGATIVO

Giorno: 16 Luglio 2024

Presidente: **Prof. Maurizio Brizzi**